



Asesor Legal & Asociados

CURSO

INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN (SISTEMA BINARIO, COSTO BENEFICIO Y PUNTOS O PORCENTAJES)



Duración: 8 horas

Sesiones: 2 sesiones de 4 horas cada una

Formato: Presencial o vía remota por plataforma ZOOM

Titular: Fernando Gómez de Lara

Adjunto: René Ortega Silva



Objetivo: Los participantes conocerán la importancia de realizar la investigación de mercado conforme a las disposiciones legales y reglamentarias en materia de adquisiciones, arrendamientos y servicios, así como en materia de obra pública y servicios relacionados con las mismas, identificarán los requisitos que deben cumplir en la elaboración, los tipos de investigación que puede elaborar, así como las excepciones para no realizar la investigación de mercado. Además, conocerán a detalle los criterios de evaluación que establece la normatividad en la materia para la evaluación de las proposiciones presentadas por los licitantes en los procedimientos de contratación que regulan

Contenido

1. **La Investigación de mercado.**
 - a) Definición.
 - b) Obligación de realizarla.
 - c) Plazos
 - d) Responsable
 - e) Propósito
 - f) Requisitos para su elaboración
 - g) Consideraciones para su elaboración
 - h) Utilidad de la investigación de mercado
2. **Criterios de evaluación.**
 - a) Tipos de criterios de evaluación
 - b) Diferencias
 - c) Criterio binario
 - d) Precio aceptable
 - e) Precio conveniente
3. **Criterio de evaluación costo - beneficio**
 - a) Cuando utilizar el criterio de costo - beneficio
 - b) Cómo utilizar el criterio de costo - beneficio
 - c) Ejemplo para utilizar el criterio de costo - beneficio.
4. **Criterio de evaluación por puntos o porcentajes.**
 - a) Aspectos generales para considerar en su utilización
 - b) Rubros, sub-rubros y determinación de la puntuación
 - c) Aplicación del criterio en la contratación de adquisición y arrendamientos de bienes muebles.
 - d) Aplicación del criterio para consultorías, asesorías, estudios o investigaciones